

## Jobs Jobs Jobs: Trabajo Decente para el Desarrollo

Jobs Jobs Jobs es un proyecto de tres años de duración que tiene por objeto demostrar que el Trabajo Decente es un requisito esencial para lograr el desarrollo y erradicar la pobreza.

El Trabajo Decente es un concepto desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo, y es respaldado por sindicatos, ONGs y otras organizaciones de la sociedad civil. Este concepto implica la necesidad de que se creen puestos de trabajo en suficiente cantidad y que sean además empleos de buena calidad. El concepto de Trabajo Decente está constituido fundamentalmente por la creación de empleos, los derechos de los trabajadores, la protección social y el diálogo social.

Hoy en día se reconoce que el Trabajo Decente constituye un camino para que millones de personas salgan de la pobreza.

**¡Cualquier trabajo no es un buen trabajo!** La mitad de los trabajadores del mundo ganan menos de dos euros al día, no tienen empleo o son dependientes que laboran en condiciones de trabajo precarias. Aunque es innegable que el empleo es esencial para reducir la pobreza, sólo el Trabajo Decente permitirá que las personas accedan a su derecho de tener condiciones de vida dignas.

**¡El crecimiento no basta!** El comercio internacional y el crecimiento económico no bastan para eliminar la pobreza y en muchos países la riqueza que estos producen se concentra constantemente en manos de unos pocos.

El Trabajo Decente es un instrumento indispensable para redistribuir la riqueza y erradicar la pobreza.

Este proyecto tiene como componente principal la elaboración de 8 estudios de casos en países de Asia, África y América Latina. Dicha investigación nos permite contar con ejemplos del papel que desempeña el Trabajo Decente en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que van desde reducir al 50% la pobreza extrema del mundo, hasta brindar educación primaria universal, debiéndose obtener estos resultados a más tardar en el año 2015.

Los estudios de caso servirán para sustentar una amplia gama de actividades de advocacy, incluyendo seminarios y material para campañas en varios países de Europa.

En la coordinación del proyecto, realizado con el apoyo de la Unión Europea, participan:

SOLIDAR ([www.solidar.org](http://www.solidar.org)), Progetto Sviluppo (Italia – [www.cgil.it/prosvil](http://www.cgil.it/prosvil)), Olof Palme Center (Suecia – [www.palmecenter.org](http://www.palmecenter.org)), War on Want (GB – [www.waronwant.org](http://www.waronwant.org)). Además participan las siguientes organizaciones: ISCOS (Italia), One World Action (GB), the Johannes Mickelson Center (Estonia), y cuatro miembros de la red global ([www.theglobalnetwork.net](http://www.theglobalnetwork.net)): Plades (Perú), Learn (Filipinas), SEWA (India), y LRS (Sudáfrica).

# La economía informal en Zambia

## Historias de comerciantes y vendedores ambulantes



El presente informe resume un estudio de caso sobre vendedores de mercado y vendedores ambulantes en Zambia y ha sido preparado por **War on Want ([www.waronwant.org](http://www.waronwant.org))** para el Proyecto Jobs Jobs Jobs.

El estudio de caso se basó en entrevistas a vendedores de mercado y vendedores ambulantes y en una encuesta realizada en Zambia en el año 2006.



— SE CALCULA QUE UN 83% DE TODOS LOS ZAMBIANOS QUE TRABAJAN LO HACEN EN EL SECTOR INFORMAL  
FOTO: WAR ON WANT



# La economía informal en Zambia

## Historias de comerciantes y vendedores ambulantes

### Introducción

En los últimos 30 años se ha producido en Zambia la pérdida masiva de empleos y millones de hombres y mujeres se han visto obligados a trabajar en el sector informal de la economía de ese país. Se calcula que un 83% de todos los zambianos que trabajan lo hacen en el sector informal.

La gran mayoría de trabajadores urbanos se esfuerza por sobrevivir desempeñándose como pequeños vendedores en mercados o como vendedores ambulantes. Estigmatizados por las autoridades y desprovistos de toda protección social o legal, estos hombres y mujeres trabajan en condiciones inseguras y antihigiénicas. A los vendedores ambulantes se les acosa y se les aplican sanciones que van desde las multas hasta el encarcelamiento, en tanto que los vendedores de mercado, a pesar de que pagan alquiler, trabajan hacinados en mercados que carecen de servicios básicos como agua potable, servicios higiénicos y techo.

En las últimas dos décadas han surgido organizaciones de vendedores ambulantes y trabajadores de mercados en Zambia, que suman los esfuerzos de esos trabajadores y les permiten presionar políticamente a las autoridades con el fin de que les mejoren sus condiciones de trabajo. Estas organizaciones brindan además apoyo recíproco a sus miembros lo que les permite avanzar en sus actividades comerciales. De otro lado, la federación sindical más importante del país, el Congreso de Sindicatos de Zambia, viene tomando medidas que le permitan representar a los trabajadores informales y los apoyan en sus pugnas para ser escuchados y alcanzar logros en el campo del Trabajo Decente.

El Trabajo Decente podría promoverse mejor en la economía informal si se usaran como instrumentos el comercio internacional y la ayuda para el desarrollo. Efectivamente, los programas de asistencia al desarrollo de la UE y el programa de alivio de la deuda del Banco Mundial y del FMI podrían actuar en forma más enfática para mostrar que existe una relación directa entre la reducción de la pobreza, el Trabajo Decente y el diálogo social.

« En todas partes en el mundo, las personas que se desempeñan en la economía informal están excluidas o subrepresentadas en las instituciones y procesos de diálogo social »

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

## El Trabajo Decente y la economía informal

El programa del Trabajo Decente fue lanzado en 1999 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de las Naciones Unidas (Informe del Director General: El Trabajo Decente). Su ámbito de aplicación no se limitaba a los asalariados fijos y más bien ponía de relieve a los trabajadores de la economía informal, incluyendo a los asalariados no sujetos a reglamentación alguna, a los trabajadores por cuenta propia y a los trabajadores a domicilio ("La OIT se interesa por todos los trabajadores"). En la Conferencia de la OIT celebrada en el año 2002 sobre El Trabajo Decente y la Economía Informal se reconoció de manera especial que una de las seguridades esenciales que se les niega a los trabajadores informales era "la seguridad de representación".

El diálogo social es una estrategia de crucial importancia para que los trabajadores informales alcancen un Trabajo Decente pues incluye comunicación, consulta y negociación. Para los trabajadores el diálogo social constituye un importante medio de defensa de sus derechos y de mejoramiento de sus condiciones laborales.

En el pasado, el diálogo social incluía sobre todo a los trabajadores formales. Sin embargo, como en el contexto de la globalización se ha informalizado el trabajo y su propia naturaleza ha cambiado, es necesario desarrollar nuevas formas de diálogo social y negociación colectiva que comprendan a los nuevos tipos de trabajadores, por ejemplo: vendedores de mercado y vendedores ambulantes, que no están representados en los sistemas oficiales de negociación colectiva.

## La economía informal en Zambia

Zambia tiene una economía informal de enorme magnitud y rápido crecimiento. Se calcula que el empleo en la economía informal ha aumentado de 2,3 millones de trabajadores en 1993 a 3,5 millones en el 2003.

Aproximadamente 83% de todos los zambianos que trabajan lo hacen en la economía informal: alrededor del 91% de las trabajadoras y 76% de los trabajadores.

La economía informal de Zambia ha aumentado en las últimas dos décadas sobre todo debido a la liberalización del comercio y a la privatización de las empresas estatales. Las políticas de ajuste estructural, implementadas gradualmente por el presidente Kenneth Kaunda a mediados de los años 80, redujeron bruscamente la cantidad de empleos en el sector formal. En la Segunda República del presidente Kaunda se dieron las políticas de abolición de los controles de precio para los productos básicos, eliminación de subsidios al maíz y a los fertilizantes, introducción de un sistema cambiario, liberalización de la comercialización agropecuaria y la reforma del sector público.

La liberalización del comercio continuó durante la gestión del presidente Chiluba en la década del 90. Se privatizaron o liquidaron muchas empresas públicas, consideradas ineficientes y corruptas. La privatización le asestó un duro golpe al empleo en el sector minero de Zambia, localizado en la densamente poblada Provincia de Copperbelt. El conglomerado de propiedad estatal, Zambia Consolidated Copper Mines (ZCCM) fue fraccionado en varias empresas pequeñas. El empleo descendió de 56 500 en 1991 a 31 000 en 1997 y desde entonces continuó reduciéndose hasta llegar a unos 22 000. Paralelamente a la privatización, el programa de reforma del sector público ocasionó despidos masivos.

Al abrirse la economía de Zambia a la competencia internacional muchas industrias nacionales sufrieron efectos devastadores. Las industrias manufactureras, sin capacidad para competir en un mercado globalizado, se vieron obligadas a cerrar sus puertas. Sin embargo, la liberalización del comercio también generó inversiones significativas de parte de las empresas multinacionales afincadas en Sudáfrica.

Debido a estas políticas que se pusieron entonces en voga, sólo una mínima parte de los trabajadores de Zambia se desempeña aún en el sector formal. La importancia del sector informal para la economía de Zambia se refleja en las cifras del Banco Mundial que le asignan a la economía informal el aporte del 48,9% del PNB en 1999/2000.

« El gobierno local no debe considerar a la ZANAMA como un contrincante sino como un socio con quien cooperar para lograr el desarrollo »

ABEL CHIKWA,  
TESORERO NACIONAL DE ZANAMA

## La lucha de los vendedores ambulantes y los vendedores de mercado

Los vendedores ambulantes entrevistados señalaron que los principales desafíos que tenían que enfrentar en su trabajo eran que carecían de protección legal y estaban expuestos a peligros ambientales. Los vendedores ambulantes corren el riesgo de que la policía los obligue a circular o los arreste. Un vendedor ambulante de Lusaka manifestó que el “acoso está a la orden del día”. Además de trabajar en malas condiciones, los vendedores ambulantes carecen de servicios básicos como servicios higiénicos y abrigo. La falta de abrigo los hace susceptibles de sufrir accidentes de tránsito en la calle o de enfermarse. De otro lado sus negocios son muy inestables pues no tienen acceso a préstamos de las instituciones financieras.

La mayoría de los vendedores de mercado se quejó del hacinamiento de los mercados donde trabajan, que se caracterizan por su corrupción, pésima administración y la falta de servicios elementales. También a ellos los aquejan los problemas de falta de abrigo, seguridad, limpieza, agua potable y servicios higiénicos.

Un funcionario estatal sostuvo que la escasa dotación de servicios se debía a que los comerciantes pagaban impuestos inferiores a las tasas del mercado. Sin embargo las auditorías realizadas a los impuestos recaudados revelaron que había corrupción y que los funcionarios declaraban haber cobrado montos muy inferiores a los que efectivamente habían recibido. El mal estado de los mercados también se ha atribuido a la interferencia de los partidos políticos, ya que en algunos casos hay partidos políticos que tienen sucursales en el mercado y las utilizan para exigir cuotas adicionales a los comerciantes. En Kamwala y otros mercados los comerciantes entrevistados opinaron que la mala dotación de servicios debía atribuirse a los abusos de poder de las sucursales del Movement for Multiparty Democracy (MMD), que gobierna el país.

El insuficiente espacio para vender es otro problema muy difundido pues la mayoría de mercados de Zambia están sumamente congestionados. La cantidad de vendedores aumenta rápidamente y sobrepasa los espacios e instalaciones disponibles. El hacinamiento ha obligado a algunos vendedores a trabajar fuera de los mercados designados y algunos venden en terrenos que no han sido oficialmente designados para este fin. A los vendedores del mercado Chisokone B de Kitwe, que operan en terrenos no destinados para el comercio, se les ha permitido construir estructuras semipermanentes pero no tienen garantía alguna de tenencia o propiedad.



— ASEOS EN EL MERCADO DE COMESA  
FOTO: WAR ON WANT



— VENEDORES AMBULANTES EN LUSAKA  
FOTO: WAR ON WANT

Muchos de los mercados de Zambia se encuentran en edificaciones viejas y destaraladas lo que pone en riesgo la salud y seguridad de sus ocupantes. Son pocos los mercados que cuentan con instalaciones para que los vendedores guarden sus productos cuando terminan de trabajar. Un funcionario de la municipalidad de Kitwe explicó que el 75% de los comerciantes del mercado Chisokone B tienen que guardar por la noche sus productos en las estaciones de policía, en tanto que otros duermen por la noche en los mercados para cuidar sus productos. De otro lado, los vendedores cocinan sus alimentos en los mercados y ello ha ocasionado incendios. Los sistemas de desagüe son deficientes y ocasionan enfermedades transmitidas por el agua. Como no hay alojamiento para ellos, los vendedores transfronterizos terminan durmiendo en las paradas de autobús. Otro de los problemas graves que asolan a estos trabajadores es el de las violaciones y acoso sexual que padecen las vendedoras, con su secuela de riesgo de VIH/SIDA.

## Los trabajadores informales se organizan

La falta de Trabajo Decente en los mercados callejeros de Zambia comienza a ser encarada por la federación sindical más importante del país, el Congreso de Sindicatos de Zambia (ZCTU en inglés) así como por otras organizaciones formadas en los años 90 específicamente para representar a los trabajadores informales. Estas organizaciones han logrado algunas mejoras para los vendedores ambulantes y los vendedores de mercado. Sin embargo, a pesar de la envergadura e importancia que tiene el trabajo informal para la economía de Zambia, éste sigue siendo marginal en el debate sobre la economía nacional y los trabajadores que se ganan la vida en la economía informal pugnan por que se les escuche.

### El Congreso de Sindicatos de Zambia

El Congreso de Sindicatos de Zambia es la federación sindical más importante del país y cuenta con 20 sindicatos afiliados. En los últimos años la federación ha enfrentado la conmoción social que afectó al mercado laboral de Zambia, así como la fragmentación interna del movimiento sindical. A raíz de la Ley de Relaciones Laborales e Industriales de Zambia (Enmienda) de 1997 se crearon muchos otros sindicatos; en 1991 había 17 sindicatos y en el 2002 su número aumentó a 31.

La ZCTU ha intentado poner freno a la grave disminución de sus miembros haciendo suyos los problemas que afectan a los trabajadores de la economía informal. Ha creado un centro de empleo que capacita a los trabajadores informales dotándolos de capacidades empresariales y de liderazgo; muchos de los alumnos perdieron sus empleos en el sector público y en la minería. En el 2004, la ZCTU aceptó como miembro asociado a la Alianza de Asociaciones de la Economía Informal de Zambia (AZIEA en inglés). AZIEA fue creada en el 2001 como una organización de ancha base que aglutina a trece organizaciones que representan a vendedores ambulantes, vendedores de mercado y otros trabajadores del sector informal de la economía.

La ZCTU tiene un vínculo directo con el gobierno a través del Consejo Consultivo Tripartito de Trabajo (TCLC en inglés), entidad de asesoramiento para el diálogo social creado en 1993. El Consejo de Trabajo ha desempeñado un papel importante en las discusiones sobre la problemática nacional, pero es exclusivamente una instancia de consulta. Desde su creación se ha ocupado tradicionalmente de los trabajadores asalariados del sector formal de la economía. La AZIEA considera que la ZCTU también debería incluir en la agenda del TCLC los problemas que aquejan a los trabajadores del sector informal de la economía informal.

### Asociaciones de la economía informal

Desde los primeros años de la década del 90 los trabajadores informales se han agrupado para formar organizaciones que presionen políticamente al gobierno y brinde apoyo a los vendedores. Tres de este tipo de organizaciones – todas ellas miembros de AZIEA – son:

**La Asociación de Comerciantes Transfronterizos (CBTA en inglés):** la CBTA fue creada en 1995 en Lusaka y representa a unos 35 000 miembros de la región. La Asociación cuenta con 40 sucursales o capítulos y se encuentra presente en más de 15 mercados de la región de África Oriental y África del Sur. La CBTA informa que mantiene relaciones positivas tanto con el gobierno central como con el gobierno local. Anteriormente, los comerciantes transfronterizos trabajaban en las calles y paradas de autobús de Lusaka, pero luego de efectuar varias coordinaciones con la Municipalidad, la CBTA logró obtener un terreno en el centro de la ciudad para crear un mercado conocido como COMESA. Este local alberga hoy en día a la mayoría de comerciantes transfronterizos de Lusaka, unas 8 000 personas.

La intervención de la CBTA es fundamental para el funcionamiento del mercado pues cobra las cuotas en nombre del municipio, negocia la obtención de licencias en conjunto para los comerciantes y hace llegar a los vendedores la información que le proporciona el gobierno y la policía. La CBTA además ayuda a los comerciantes a importar productos libres de impuestos y a participar en ferias comerciales internacionales.

**Asociación de Vendedores Informales de Lusaka (LITA en inglés):** la experiencia de LITA, una organización que representa a los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Lusaka, no es tan positiva. Prácticamente carece de reconocimiento de parte de las autoridades pues se considera que sus miembros trabajan en la ilegalidad. La organización no ha sido atendida por el gobierno local en sus intentos por proteger a los vendedores ambulantes contra los desalojos y la persecución de que son objeto.

Al igual que otras asociaciones, la LITA mantiene una actitud crítica frente al Tribunal de Acción Acelerada, una instancia judicial que aplica, en forma expeditiva e inmediata, multas y a veces incluso encarcela a los vendedores ambulantes. LITA señala que las únicas víctimas de este sistema son los vendedores ambulantes pues no existen tribunales similares para criminales habituales.

**La Asociación Nacional de Vendedores de Mercado de Zambia (ZANAMA en inglés):** ZANAMA es uno de los vóceros más influyentes de los vendedores de mercado y representa a más de dos millones de miembros en 125 mercados de Zambia. Mantiene buenas relaciones con el gobierno central y sus relaciones con las autoridades locales están mejorando. Aunque en el 2004 se produjo un enfrentamiento entre sus miembros y las autoridades locales en torno a los impuestos, actualmente la Asociación tiene un papel protagónico en las negociaciones sobre impuestos y en cobrar las cuotas de sus miembros. ZANAMA pudo demostrar que los funcionarios municipales se estaban embolsando el dinero que cobraban a los vendedores de mercado.



LIBROS EN VENTA EN EL MERCADO DE LUSAKA  
FOTO: WAR ON WANT

## La UE y Zambia

Europa es una región importante para el comercio de Zambia y es su mayor socio comercial después de Sudáfrica. En el 2002, 13% de sus exportaciones fueron a países de la Unión Europea (UE) y 10% de sus importaciones provinieron de la UE.

De otro lado, la UE es la principal fuente de ayuda económica para el desarrollo de Zambia y su presupuesto anual de asistencia supera los 180 millones de Euros.

En vista de la magnitud de comercio y de ayuda financiera provenientes de Europa, la UE podría emplear su influencia política para promover el Trabajo Decente. Sin embargo la política de la UE para con Zambia sigue sin tomar en cuenta los aportes que el Trabajo Decente brinda para reducir la pobreza.

La Comisión Europea podría cambiar esta tendencia,

1. Incorporando en sus Documentos de Estrategia por País la promoción del diálogo social, brindando apoyo para el fortalecimiento institucional de las organizaciones democráticas de los trabajadores y de los empleadores, a fin de mejorar las condiciones de vida de las personas dedicadas al trabajo informal;
2. Creando mecanismos de consulta transparentes, representativos e incluyentes cuando sea pertinente, para la implementación de sus Documentos de Estrategia por País.



LA ECONOMÍA INFORMAL EMPLEA MÁS MUJERES QUE HOMBRES EN ZAMBIA: SÓLO EL 9% DE LAS MUJERES SON EMPLEADAS EN EL SECTOR FORMAL  
FOTO: WAR ON WANT

## Conclusiones

El 83% de todos los zambianos se ganan la vida trabajando en el sector informal de la economía. Al promoverse sus intereses a través de los mecanismos del diálogo social se asegurará que las políticas locales y nacionales reflejen las necesidades de la mayoría de los trabajadores de Zambia y además se crearán los cimientos para una sociedad democrática abierta, estable, y transparente. Si los intereses de las personas dedicadas al trabajo informal se discuten en el diálogo social se podrá asegurar que las políticas en favor de los pobres sean formuladas por la mayoría de los trabajadores de Zambia y por consiguiente se contribuirá al logro del ODM1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre).

La economía informal emplea más mujeres que hombres en Zambia. Sin embargo, el 24% de los hombres de Zambia tienen empleos formales y sólo el 9% de las mujeres son empleadas en el sector formal. Por ello, ellas son más propensas a conseguir empleos inseguros, carecen de protección social y trabajan en condiciones altamente precarias. Por consiguiente la promoción del diálogo social reducirá la vulnerabilidad de las mujeres en el sector informal de la economía de Zambia y contribuirá al logro del ODM3 (promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer).

Por su parte las asociaciones de vendedores de mercado y vendedores ambulantes tienen ante sí el desafío de actuar en forma más proactiva en la formulación de políticas, y de hacerse oír en forma más efectiva. Como hemos visto en el caso de ZANAMA, la persistencia y la perseverancia rinden frutos cuando el gobierno siente que ya no puede seguir ignorándolos. Han mejorado las condiciones de trabajo de los vendedores de mercado desde que los municipios locales han disminuido sus medidas de acoso contra ellos y esto se ha debido en gran medida a que el gobierno local ha reconocido oficialmente a ZANAMA. Una mayor cooperación y la formación de redes entre los sindicatos y los organismos globales tales como la Red de la Sociedad Civil para Reducir la Pobreza, y otras ONGs que trabajan en el campo de las políticas, puede ayudar a fortalecer la capacidad institucional de las asociaciones de trabajadores informales.

Finalmente, los donantes internacionales como la Unión Europea deben asegurarse que en su cooperación para el desarrollo y el Banco Mundial/FMI, en sus programas de alivio de la deuda y asistencia financiera, no dirijan su ayuda sólo al crecimiento económico bajo la hipótesis de que ello goteará eventualmente a la población de Zambia.

Es indispensable propiciar el diálogo social y la inclusión del Trabajo Decente en el mismo para asegurar que el crecimiento vaya acompañado de la eliminación de la pobreza y la creación de una sociedad más justa.

# Focus



DOROTHY MAINGA VENDEDORA DE ROPA EN EL MERCADO DE KAMPALA  
FOTO: WAR ON WANT

## La economía informal

La definición de la “economía informal” procura incluir a aquel sector de la fuerza laboral que no se encuentra comprendido en el ámbito de los empleos a tiempo completo, estables y protegidos. Se refiere a todas las formas de empleo que no están protegidas ni reglamentadas, incluyendo el trabajo asalariado y el trabajo por cuenta propia. Suele describir un trabajo precario y mal remunerado y en esa definición se ubican los vendedores ambulantes, las personas que recuperan y reciclan desechos y las mujeres que trabajan para la industria de la confección a domicilio.

A menudo la economía informal se asocia con los países en desarrollo donde se ha dado una enorme expansión de este tipo de trabajo en los últimos años. En algunos países más de la mitad de la mano de obra se concentra ahora en la economía informal y la mayoría de trabajadores del sector informal son mujeres.

## Dorothy Mainga, vendedora de ropa

Dorothy Mainga vende en el mercado de Kamwala, en Lusaka. Se especializa en la venta de ropa nueva que compra en Sudáfrica e incluso en lugares más lejanos como Tailandia, Hong Kong y Estados Unidos. Le va bien en su negocio y emplea a cuatro personas. Dorothy es madre soltera, tiene un solo hijo y puede mantener a su familia con los ingresos que le genera su trabajo.

Dorothy se dedica a vender en el mercado desde 1997, cuando perdió su empleo en el Banco Nacional Comercial de Zambia (ZANACO). Se inició vendiendo en un kiosco improvisado en el mercado de Kamwala. Escogió el rubro de textiles porque previó que ganaría más que con la venta de otros productos.

Recientemente Dorothy amplió su negocio y se mudó, abandonando su kiosco en el mercado al aire libre para alquilar una tienda - ‘Dottie’s Fashions’ - en el recinto cerrado de un mercado que se acaba de construir en Kamwala. Dorothy invirtió en su negocio el dinero que recibió del banco como indemnización por despido, unos cuatro millones de kwachas zambianas (ZMK) ó USD 1100. Desde que se mudó a una tienda sus gastos han aumentado. En el mercado anterior el alquiler municipal era barato, en cambio ahora paga USD 800 mensuales de alquiler por su nuevo local. Dorothy le alquila la tienda a un inversionista chino que construyó el nuevo mercado. Ella ahora declara sus ingresos a las autoridades zambianas y mensualmente les paga impuestos que oscilan entre los 300 000 y los 500 000 ZMK.

Dorothy echa de menos la seguridad financiera que le brindaba el banco pero “no hay empleo en Zambia, así

que una no tiene otra opción, hay que trabajar duro,” nos dice Dorothy. “Si no estás en el sector formal, tienes que dedicarte a otras cosas, como vender en los mercados.”

En su opinión ni el gobierno local ni el gobierno central prestan suficiente atención a los vendedores de mercado: “Cuando hay diálogo con la municipalidad hay menos protestas y la gente está más contenta.”

## Josephat Mbewe, vendedor de verduras

Josephat es un vendedor del mercado de Soweto en Lusaka que preside la Asociación de Vendedores de Cebollas, Patatas y Productos Relacionados en el distrito de Lusaka. Esta organización cuenta con 169 miembros y fue fundada en mayo del 2005. Josephat solía trabajar para Zambia Printing Company, la editorial del Zambia Daily Mail y en un proyecto financiado por el Banco Mundial para construir escuelas secundarias en Zambia.

La asociación que preside Josephat se destaca por el apoyo comercial directo que brinda a sus miembros. Con los aportes mensuales de sus integrantes la organización ha reunido 18 millones de ZMK (unos 5 000 USD) y utiliza este dinero para dar préstamos a los miembros más vulnerables. Además, ayuda a conseguir proveedores de alimentos que se venden en Zambia y que provienen de Sudáfrica, Botswana y Malawi. La mitad de sus miembros ha podido aprovechar la flota de vehículos que se usa para transportar la mercadería importada de otros países africanos a Lusaka. Con estos beneficios los miembros han podido reducir sus costos y mejorar su capital propio.

Sin embargo la relación del gobierno con la Asociación no es nada cordial y ella no está representada en el Comité para el Desarrollo del Mercado de Soweto (SMDC en inglés), un comité creado para dirigir la construcción de un nuevo mercado moderno en Soweto con fondos de la Unión Europea. Debido a esta exclusión han surgido una serie de malos entendidos con el gobierno local.

“La relación entre las organizaciones que operan en la economía informal y el gobierno pueden mejorarse mediante un contacto regular; de esa manera se pueden ir solucionando los problemas a medida que se presentan ... En este momento hay problemas que simplemente persisten”, nos dice Josephat.

## Recursos

**Delegación de la Unión Europea en Zambia. (2002). Country strategy paper and indicative programme for the period 2001-2007.**

Lusaka: Unión Europea. [www.delzmb.ec.europa.eu/en/eu\\_and\\_country/strategypaper.html](http://www.delzmb.ec.europa.eu/en/eu_and_country/strategypaper.html)

**Gobierno de Zambia (2002). Zambia Poverty Reduction Strategy Paper 2002-2004.**

Lusaka: Ministry of Finance and National Planning.

**OIT (2002). Decent Work and the informal economy. Report VI. International Labour Conference, 90th Session.**

Geneva: OIT. [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

**War on Want (2006). Forces for change: informal economy organisations in Africa.**

Londres: War on Want. [www.waronwant.org/forcesforchange](http://www.waronwant.org/forcesforchange).

La versión completa del estudio de caso se puede obtener en línea en la página web

**[www.solidar.org](http://www.solidar.org)**

Publicado por Solidar y Global Network, Enero del 2007

**Editor responsable:** Conny Reuter

**Autora:** Sarah Perman

**Coordinadora:** Barbara Caracciolo

SOLIDAR es una alianza internacional independiente de organizaciones no gubernamentales (ONGs) que trabaja para el desarrollo y ayuda humanitaria, política sociales y provisión de servicios sociales. SOLIDAR promueve la justicia económica y social en Europa y en el mundo, trabajando en alianza con sindicatos y organizaciones del movimiento laboral.

# solidar

Rue du Commerce 22, B-1000 Bruselas, Bélgica

[www.solidar.org](http://www.solidar.org)

tel: +32 500 1020

fax: +32 500 1030

email: [solidar@skynet.be](mailto:solidar@skynet.be)



Esta publicación ha sido producida con ayuda de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es de exclusiva responsabilidad de Solidar y de ninguna manera puede tomarse como reflejo de las opiniones de la Unión Europea.

decent work  
decent life